



¿Para qué me prepara esta carrera?

El licenciado en Diseño de Animación Digital es el profesionista capaz de desarrollar con creatividad mensajes apropiados para una comunicación visual efectiva.

Cuenta con el conocimiento y habilidades necesarias para diseñar páginas y materiales digitales mediante la aplicación de técnicas de animación, multimedia interactiva y fotografía digital.

La industria del cine y la publicidad necesitan diseñadores mexicanos

En México, el diseño de animación digital está en auge y el país demanda la preparación de creadores mexicanos que nos lleven a la innovación, consumo nacional y posicionamiento mundial;

profesionistas capaces de crear simuladores gráficos, aplicaciones *web*, cine animado y videojuegos, por nombrar sólo algunas de las áreas que necesitan cubrirse.

¡Hoy tú puedes transformar este reto en oportunidad y aportar a la sociedad!.

¿Dónde puedo trabajar como licenciado en Diseño de Animación Digital?

El licenciado en Diseño de Animación Digital se desenvolverá en empresas privadas o públicas, en diferentes áreas como:

- Departamentos de arte en las agencias publicitarias.
- Producción fotográfica y cinematográfica.
- Publicaciones periodísticas.
- Integrando el área de publicidades o de comunicación de las empresas.

PLAN DE ESTUDIOS 9 CUATRIMESTRES

PRIMER CUATRIMESTRE

- TALLER DE CREATIVIDAD
- HISTORIA DEL DISEÑO
- INTRODUCCIÓN AL DISEÑO
- DIBUJO
- HISTORIA DE LA ANIMACIÓN
- APRENDER A APRENDER

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA
- HISTORIA DEL ARTE
- TEORÍA DEL COLOR
- PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN
- GUIÓN DE ANIMACIÓN
- INFORMÁTICA APLICADA

TERCER CUATRIMESTRE

- TALLER DE INFOGRAFÍA
- FOTOGRAFÍA CLÁSICA Y DIGITAL
- TEORÍA DEL DISEÑO
- PERSONAJE: ORIGEN DE UNA VIDA
- GESTO, POSTURA Y MODELADO
- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

CUARTO CUATRIMESTRE

- FOTOGRAFÍA DIGITAL AVANZADA
- GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I
- DISEÑO DE EMPAQUES Y EMBALAJES
- MAQUILLAJE Y VESTUARIO
- DIBUJO 3D
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

QUINTO CUATRIMESTRE

- LEGISLACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
- TALLER DE TIPOGRAFÍA
- GEOMETRÍA DESCRIPTIVA II
- SONORIZACIÓN DE LA ANIMACIÓN

- ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN
- FORMACIÓN HUMANA Y CIUDADANA

SEXTO CUATRIMESTRE

- TALLER DE MARCA Y SIGNIFICACIÓN
- ANIMACIÓN I
- PROGRAMACIÓN BÁSICA
- ANIMACIÓN TRIDIMENSIONAL
- IMAGEN DIGITAL
- DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- LABORATORIO DE CREATIVIDAD DIGITAL
- ANIMACIÓN II
- PLANEACIÓN Y DISEÑO DE PORTALES DINÁMICOS
- EFECTOS ESPECIALES
- HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS DE ANIMACIÓN
- LIDERAZGO EMPRESARIAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

- DERECHOS DE AUTOR
- TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS
- CARICATURA Y DISEÑO DE CARACTERES
- DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- PROYECTOS AVANZADOS DE ANIMACIÓN
- MASTERIZACIÓN *NEW MEDIA*

NOVENO CUATRIMESTRE

- PROYECCIÓN PROFESIONAL
- PROSPECTIVA E INNOVACIÓN PROFESIONAL
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- PRÁCTICA PROFESIONAL

*Plan de estudios sujeto a mejora continua, por lo que puede ser modificado sin previo aviso.
Campeche: RVOE 20121260 Acuerdo 27/07/2012; Coatzacoalcos: RVOE 20121702 Acuerdo 31/08/2012;
Tapachula: RVOE 20120972 Acuerdo 20/07/2012; Tuxtla: RVOE 20121519 Acuerdo 22/08/2012;
Villahermosa: 20121572 Acuerdo 23/08/2012.
*Autorizado por la SEP

